



# SHoes

MAGAZINE

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ  
ДЛЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОБУВИ,  
АКСЕССУАРОВ И КОМПЛЕКТУЮЩИХ



## АДРЕСНАЯ АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

- Владельцы, байеры и продавцы магазинов обуви и аксессуаров
- Владельцы fashion-бутиков мультимарок
  - Производители обуви, сумок и кожгалантереи премиального, коммерческого и массового сегментов
  - Дизайнеры обуви и аксессуаров
    - Студенты и преподаватели факультетов дизайна и конструирования обуви и кожгалантереи

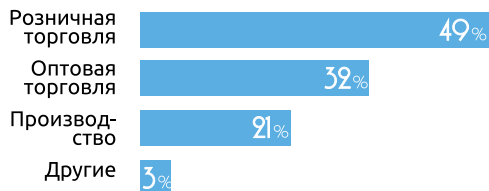


- Владельцы бизнеса, руководители высшего звена
- Менеджеры по закупкам
- Специалисты
- Другие

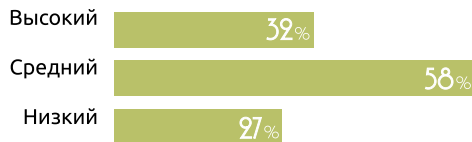


- Центральный федеральный округ
- Южный федеральный округ
- Северо-кавказский федеральный округ
- Северо-западный федеральный округ
- Уральский федеральный округ
- Сибирский федеральный округ
- Приволжский федеральный округ
- Дальневосточный федеральный округ

### АУДИТОРИЯ SHOES magazine ПО ВИДАМ БИЗНЕСА\*



### АУДИТОРИЯ SHOES magazine ПО ЦЕНОВЫМ СЕГМЕНТАМ РЫНКА\*



\*Поскольку подписчики журнала могут вести бизнес в нескольких сегментах, результат превышает 100%



## КЛЮЧЕВЫЕ РАЗДЕЛЫ ЖУРНАЛА

Дизайн, Производство, Продажи

### ДИЗАЙН

- Наиболее яркие новости обувной моды и индустрии со всего мира
- Тенденции моды в обуви и аксессуарах из кожи от ведущих мировых тренд-бюро
- Интервью с дизайнерами и создателями брендов обуви, сумок и аксессуаров из кожи
- Имиджевые фотосъемки обуви и аксессуаров
- Представление новых брендов, выходящих на мировой или российский рынок обуви
- Мнение fashion-экспертов на тему наиболее значимых событий в мире обуви и аксессуаров
- Журналисты издания регулярно посещают все главные европейские обувные трейд-шоу: Micam, Lineapelle, Pitti Uomo, Premiere Vision Leather, Premiere Classe, Tranoi, Leatherworld и др.

## ПРОИЗВОДСТВО

- Анализ рынка обуви и товаров из кожи в России и странах СНГ
- Интервью с производителями обуви, сумок и кожгалантереи
- Материалы о малом бизнесе в кожевенно-обувной отрасли
- Обзоры отдельных сегментов обувного рынка России и стран СНГ: детского, sport & street, униформенного
- Анализ значимых для российских импортеров зарубежных рынков обуви и кожтоваров
  - Обзоры новых производственных площадок – российских и зарубежных
  - Мониторинг ситуации с кожсырьем и комплектующими в России и странах СНГ

## ПРОДАЖИ

- Маркетинговые исследования по отрасли и покупательскому поведению
- Информация о новых и наиболее интересных форматах ритейла в сегменте обуви и товаров из кожи
- Интервью с владельцами и байерами сетей, магазинов и бутиков, продающих обувь и аксессуары
- Мастер-классы по продажам обуви и аксессуаров от экспертов рынка
- Фотоотчеты по сезонным трендам в витринистике и мерчендайзингу
- Инновации в торговом оборудовании для магазинов обуви и аксессуаров
- Календарь выставок обуви и сумок в России и в мире на ближайшее полугодие
- Обзоры наиболее авторитетных, новых и партнерских отраслевых трейд-шоу в России и в мире



- 
- Тираж издания – 7000 экз.
  - Периодичность – 2 номера в год (сентябрь-февраль)
  - Журнал выступает генеральным информационным партнёром выставки МОС ШУЗ, партнёром ведущих отраслевых выставок России СРМ, CJF, «Обувь. Мир кожи», Sport Casual Moscow, зарубежных выставок ExpoRivaSchuh и Gardabags, Francal, Aysaf, Aymod, Alexro, MOROCCO Leather&Shoes, International Apparel&Textile Fair. Журнал выступает информационным спонсором отраслевых конференций, форумов и семинаров, организованных Минпромторгом России, ИД Коммерсант, BE-IN и др.
  - Рассылка журнала осуществляется по крупным российским и зарубежным шоу-румам обуви и аксессуаров, владельцам крупных розничных сетей и магазинов, а также оптовых дистрибьюторских компаний
  - За несколько месяцев работы сайт [www.shoes-magazine.ru](http://www.shoes-magazine.ru) вышел в топ по запросам в Yandex и находится в первой десятке по запросам Google. База подписчиков новостной рассылки на сегодняшний день составляет 32 000 адресов
  - Полная электронная версия журнала доступна на сайте Международной выставки обуви, аксессуаров и комплектующих материалов МОС ШУЗ – журнал SHOES является Генеральным информационным партнёром выставки

## РЕКЛАМА В ЖУРНАЛЕ SHOES

Позиция в журнале	Стоимость
2-я обложка	250 000 руб.
3-я обложка	185 000 руб.
4-я обложка	290 000 руб.
1/1 полоса	140 000 руб.
2/1 разворот	270 000 руб.
Имиджевая фотосессия 6 полос	280 000 руб.
1/2 полосы	75 000 руб.
1/3 полосы	50 000 руб.
Электронные рассылки по базе в 32 000 адресов	250 000 руб.





## РЕКЛАМА НА САЙТЕ shoes-magazine.ru

Баннер сроком на 1 месяц	Стоимость
970x140 px внизу главной страницы	50 000 руб.
237x474 px на главной странице	30 000 руб.
237x237 px на главной странице	18 000 руб.
970x140 px внизу на всех страницах, кроме главной	40 000 руб.
237x474 px на всех страницах справа, кроме главной	25 000 руб.
237x237 px на всех страницах справа, кроме главной	15 000 руб.
970x140 px внизу на всех страницах, включая главную	80 000 руб.
237x474 px на всех страницах, включая главную	50 000 руб.
237x237 px на всех страницах, включая главную	30 000 руб.
Партнёрство новостной рассылки по базе в 30 000 подписчиков включает новость партнёра и баннер с активной ссылкой	70 000 руб.

# РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА

## **Юна Завельская**

Главный редактор журнала SHOES

+7(903) 540 53 76

editor@shoes-magazine.ru

yuna-z@yandex.ru

## **Александра Цыбульская**

Выпускающий редактор, переводчик журнала SHOES

photo@shoes-magazine.ru

alexandrin57@gmail.com

## **Нина Полякова**

Директор по рекламе

+7 903 128 20 12

adv@shoes-magazine.ru

np77@inbox.ru

**[www.shoes-magazine.ru](http://www.shoes-magazine.ru)**